**ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКОВ**

Всемирной тематической конференции

**«Соотечественницы и преемственность поколений»**

(Москва, 30-31.10.2019)

не вошедшие в итоговую резолюцию

(для проработки в рабочих группах ВКС)

* Отметить существенную роль цифровых технологий, используемых в СМИ соотечественников и необходимость изучения вопросов и проблем, возникающих в ходе их внедрения;
* Обратиться в ПКДСР с предложением об увеличении финансирования на поддержку СМИ соотечественников как печатных, так и электронных;
* Обратиться в Департамент информации и печати МИД России с просьбой оцифровать находящиеся в РГБ книги издательства «Прогресс» по тематике Великой Отечественной войны на основных иностранных языках;
* Подчеркнуть необходимость противодействия публикации непроверенной информации о российских соотечественниках за рубежом на центральных российских каналах и в печатных СМИ;
* Содействовать формированию положительного информационного контента о соотечественниках за рубежом в российском информационном пространстве;
* Поддержать инициативы Медиаальянса русских сообществ об организации тематических пресс-туров для популярных билингвальных блогеров из числа молодых соотечественников. Обратиться к страновым координационным советам с просьбой оказать содействие Медиаальянсу в выявлении таких блогеров и привлечению их к участию в Международной ассоциации независимых интернет-журналистов и блогеров;
* Использовать современные коммуникационные средства для развития женских сообществ, формирования, развития и консолидации общин соотечественников;
* Для написания коммуникативной стратегии, изучения потребностей, нужд, проблем российских соотечественников, проживающих за рубежом, провести социологический опрос в странах проживания, обращая отдельное внимание на потребности женщин, молодых семей, пожилых людей. На основании опроса выявить какие средства коммуникации они чаще используют;
* Проводить на регулярной основе современные интерактивные онлайн-марафоны сотрудников СМИ и представителей общин: походы в горы, театральные фестивали, семейные конкурсы («семейное древо в фотографиях» и пр.);
* Оценить какие средства коммуникации (подкасты, радио, телевидение, газеты, соцсети, ютуб и пр.) наиболее эффективны среди соотечественников;
* Выявить целевые группы соотечественников и определить наиболее эффективные средства их коммуникации по категориям;
* Рекомендовать активнее заниматься обучением в сфере программирования и робототехники, проводить конкурсы организовывать кружки и курсы соответствующей тематики для российских соотечественников (как для молодежи, так и для людей старшего возраста);
* Просить соотечественников активнее делиться знаниями и опытом в целях обеспечения новых возможностей для развития всемирного движения русских за рубежом;
* Проводить обучение руководителей общин и всех желающих соотечественников работе с коммуникационными системами в онлайн-режиме и очно;
* Проводить сквозные акции с участием СМИ (печатных и электронных) на языках стран проживания, посвященные знаменательным датам в области литературы и искусства (например, к 160-летию со дня рождения А.П.Чехова). Примером может служить широко отмеченное русскими эмигрантами и местной интеллигенцией по всему миру 100-летие со дня гибели А.С.Пушкина (1937 год);
* Просить МИД России рекомендовать компаниям, выходящим на японский рынок, оказывать спонсорскую поддержку российским СМИ в Японии [Т.Романова – научный редактор журнала «Russian Science and Technologies Review" на японском языке, менеджер русскоязычного ТВ интернет-канала в Японии].