

РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению мероприятий по сохранению исторической памяти о Победе Советского Союза над гитлеровской Германией

Уважаемые коллеги, сохранение исторической памяти о героическом прошлом народов России является важным направлением в сбережении нашей этнокультурной идентичности, которая является основой для консолидации зарубежной российской диаспоры.

В Российской Федерации в результате деятельности таких общенародных движений, как «Бессмертный полк», «Волонтёры Победы» и иных объединений, занимающихся практической деятельностью по сохранению памяти о Победе в Великой Отечественной войне, сложилась и уже стала традиционной система мемориальных акций и мероприятий. Эти мероприятия зарубежные общины российских соотечественников могут проводить в странах своего проживания при условии, если в их странах не действуют какие-либо ограничения. Некоторые из них можно «переформатировать» под существующие условия и возможности каждой конкретной страновой общины и организации российских соотечественников. Реализация этих мероприятий должна преследовать две основные цели:

- способствовать дальнейшей консолидации российских соотечественников, формируя уважительное отношение к прошлому своего исторического отечества и истории своей семьи;
- напоминать жителям стран своего проживания о страшных последствиях распространения таких политических идеологий, как нацизм и расовое превосходство, а также о вкладе народов СССР в Победу над нацистской Германией.

Система мемориальных акций и мероприятий

*(по материалам рекомендаций «Бессмертного полка России», молодёжного портала
Вологодской области и т.п.)*

1. «Знамя Победы» - размещение знамен (либо их изображений) на фасадах зданий, балконах и окнах (*в некоторых странах могут быть ограничения на использование советской символики*). Проводится с 1 мая до 9 мая включительно (1 мая 1945 года был водружен над Рейхстагом штурмовой флаг 150-й ордена Кутузова II степени Идрицкой стрелковой дивизии). Фотографии размещенных знамен публикуются в личных аккаунтах социальных сетей с хештегами: «#ДеньПобеды», «#ЗнамяПобеды2024».

2. «Георгиевская ленточка» / «Гвардейская ленточка» - в Российской Федерации акция проводится с 24 апреля по 12 мая. Волонтёры различных общественных организаций раздают её всем желающим. Аналогичные акции рекомендуется проводить в тот же период, при условии отсутствия запрета на её распространение.

3. «Замена аватаров в социальных сетях» - общественное движение «Бессмертный полк России» предлагает осуществлять замену аватаров в социальных сетях на портрет своего Героя, воевавшего в Великой Отечественной войне, обязательно с символикой мероприятия. Даты проведения: с 30 апреля по 12 мая.

4. «Окна Победы» - украшение окон зданий в праздничном стиле Дня Победы. Размещение наклейки на окне (георгиевские ленты, звезды, тематические трафареты, фото ветеранов) с последующей публикацией оформленных окон в своих аккаунтах социальных сетей с хештегами: «#ДеньПобеды», «#ОкнаПобеды2024». Проводится с 1 по 10 мая ежегодно.

5. «Бессмертный полк» - при проведении на улицах города, обязательно согласуется с местными властями. Обычно проводится 9 мая, но в некоторых странах возможны иные даты, что связано с национальным календарем праздничных и выходных дат. Возможны иные форматы проведения: в помещении и у различных мест памяти (мемориальные кладбища, памятники и пр., в некоторых странах могут потребоваться также согласования с органами местной власти).

6. «Бессмертный автополк» - размещение портретов Героев, соответствующей символики на окнах автомобилей (*в каждой стране необходимо изучить законодательство на предмет различных запретов на размещение «атрибутики» на окнах и кузове автотранспорта*). Варианты размещения: задние и боковые стекла с внутренней стороны, боковые двери и иные поверхности, которые хорошо просматриваются и не создают помех водителю при управлении транспортным средством. Фото ветерана должно быть размещено только на чисто вымытых машинах и сохраняться в достойном виде при эксплуатации автомобиля.

7. «Стена памяти» - акция может быть проведена в различных помещениях. «Стена памяти» изготавливается в виде экспозиции с портретами участников Великой Отечественной войны и дополнительной информацией о них (биографические данные, награды, боевые заслуги и т. д.).

8. «Мемориальный субботник» - в странах, где есть памятные места, связанные с Великой Отечественной войной, воинские захоронения, проводятся работы по их благоустройству. При проведении субботников их организаторы проводят информационное просвещение (размещение фоторепортажа о субботнике в социальных сетях, с информационной справкой о самом месте памяти) об истории памятного места или захороненного Героя. Время проведения – середина апреля.

9. «Урок мужества» - проводится для молодых российских соотечественников - учащихся воскресных, частных школ, учреждений дополнительного образования и пр. Формат мероприятия: очный, дистанционный или смешанный.

В рекомендациях по его проведению для средних школ РФ (на сайте: <https://www.upinfo.ru/>), которые могут быть использованы и для зарубежной аудитории, отмечается следующее:

Цель мероприятия – приобретение и углубление базовых знаний учащихся об истории Великой Победы.

Задачи проведения урока:

- воспитание у подрастающего поколения патриотизма и гражданственности;
- сохранение памяти о воинской славе России, ее героях;
- объяснение того, что борьба, которую вел советский народ против гитлеровской Германии, была справедливой, освободительной, народной, была борьбой за будущее всего человечества;
- демонстрация значения победы над гитлеровской Германией – как Великой победы советского народа, потомками которого мы являемся;
- развитие способностей подрастающего поколения сопоставлять различные факты событий, давать им оценку.

«Урок мужества», как правило, проходит в формате занятия в классе, продолжительностью 45 минут. Урок предполагает комплексность воздействия на подростков, которая достигается сбалансированным воздействием информации, иллюстративного материала, артефактов, непосредственного контакта с участниками событий, просмотром художественных и документальных фильмов, исполнением песен.

Урок может иметь дискуссионную часть, в ходе которой обсуждаются героический поступок, ключевые сражения Великой Отечественной войны и т. п.

10. «Свеча Памяти» / «Свеча Победы» - акция в РФ проводится коллективно, вечером 9 Мая. Участники акции выходят на центральные набережные своих городов либо к мемориалам и в условленное время (обычно в 23:00) встают вместе с зажженными свечами.

11. «Лучи Победы» - суть акции заключается в том, что вечером 9 Мая (ориентировочно в 22:30 – 23:00) у знаковых мемориалов, посвященных Великой Отечественной войне, зажигаются фонари (с «направленным лучом»), и, если есть прожектора, направить их в небо.

Об информационной и визуальной (фото) фиксации проведенных мероприятий

Уважаемые коллеги, этот список мероприятий является рекомендательным. Вы можете проводить их с учетом ваших возможностей и правовых условий, существующих в ваших странах. Кроме вышеперечисленных акций, в каждой общине сложились свои традиции празднования Дня Победы и проведения соответствующих мемориальных мероприятий. Следуя правилу информационно-цифрового общества, в котором мы все живем – если о мероприятии не написана заметка в СМИ и/или социальных сетях, значит его не было – призываем Вас готовить обо всех реализованных вами проектах соответствующие заметки, информационные сообщения и репортажи для сайта Всемирного координационного совета российских соотечественников (<https://vksrs.com/>), а также размещать их на ваших страницах в социальных сетях. Публикация материалов — это не столько наполнение новостной ленты, сколько оказание информационного воздействия на аудиторию ваших стран, еще раз напоминающего о важном событии в истории всего человечества - Победе советского народа над гитлеровским нацизмом.

Желательно, чтобы ваши информационные материалы в своем содержании отвечали на следующие вопросы:

- **кто организатор мероприятия?** (координационный совет/ русскоязычная община/ конкретная организация соотечественников/ группа активистов зарубежной русской диаспоры);
- **где и когда оно было проведено?** (город/ площадь/ офис/ иная площадка);
- **кто принял участие?** (члены КСОРС/общины/ творческие коллективы/ ветераны, дети, молодежь, воспитанники воскресной школы и пр. Желательно, использование в тексте ярких, оценочных цитат участников мероприятия);
- **какой дате посвящено?** (День Победы/ или дата конкретного события, например, снятие блокады Ленинграда);
- **каков итог мероприятия?** (участники положительно оценили... / если была конкурсная составляющая, то кто и какие награды получил).

Также, желательно, ваши информационные материалы сопровождать фоторепортажем: от 7 и более фотографий с разным планом (крупный план одного или нескольких участников, средний план, деталь на объекте (например «георгиевская ленточка» на одном из участников мероприятия), панорама, общие фото и пр.).

Спасибо большое за внимание к рекомендациям, надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.